



BEEFEATER IN-EDIT 2011

9º Festival Internacional de Cine Documental Musical de Barcelona

2º Mercado Internacional de Cine Documental Musical de Barcelona

Del 3 al 6 de noviembre de 2011

REGLAMENTO MERCADO

1º OBJETIVOS

El Mercado es la área del Festival destinada a los profesionales del documental musical. Como uno de los principales objetivos es ser escaparate de los mejores documentales musicales del mundo, los profesionales tendrán acceso al visionado de un número más amplio de obras (con libertad de horarios) y un espacio de trabajo a su disposición durante los cuatro días que tiene lugar el mercado.

2º FECHAS

La 2ª edición del Mercado Internacional de Documental Musical de Barcelona se celebrará entre el 3 y el 6 de noviembre de 2011 (ambos incluidos), en paralelo a la celebración del Festival.

3º DESTINATARIOS

El Mercado está pensado para que distribuidoras, programadores, televisiones, festivales de cine, instituciones y resto de industria audiovisual vinculada al documental musical tengan acceso a lo más destacado de la producción internacional del género.

4º FORMATO

El Mercado es un punto de exposición dirigido a compradores y programadores. Por lo tanto no es ni una feria ni un pitching forum. A nivel práctico el Mercado sucede en el centro de Barcelona. El mercado, como parte profesional del Festival, se ubicará en el Hotel Regina, en C/ Bergara 4 (contiguo al Hotel Pulitzer, centro logístico, profesional y de prensa del Festival). En una de sus salas de reuniones se ubicarán cinco zonas privadas de visionado de documentales.

5º CUESTIONES TÉCNICAS

Los documentales serán digitalizados y accesibles desde un servidor seguro (desconectado de la red, así que no podrán ser accesibles desde fuera de la zona de visionado). Los compradores accederán a las obras a través de usuario y contraseña, que será de uso personal. Por lo tanto, el acceso a los contenidos se hará de forma controlada.

6º CONTENIDOS

Se podrá acceder a todos los documentales que estén dentro de la programación del Festival (excepto los que hayan decidido de forma expresa no participar en el mercado) y a otros que no han sido seleccionados para el Festival pero que igualmente consideramos de interés para la industria.

Está previsto que estén disponibles alrededor de 100 documentales. Todos los contenidos dependen del departamento artístico del Festival, asegurando la calidad de los mismos.

Por otro lado, recomendamos que los screeners enviados para la convocatoria sean subtítulos en inglés (si no es el idioma principal) o en castellano.

7º PRECIOS, INSCRIPCIÓN Y ASISTENCIA

La inscripción de documentales es gratuita y para gestionarla tendrás que hacerlo a través del sistema normal del Festival (ver reglamento del Festival) pues solo son susceptibles de estar en el Mercado aquellos documentales inscritos para el Festival. Para los compradores, más adelante informaremos sobre las condiciones de inscripción en nuestra página web.

8º INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Lo títulos que formen parte del Mercado serán publicados en la web del Festival: www.in-edit.beefeater.es

Por otra parte, se imprimirá un catálogo especial de industria donde aparecerá la información básica de los documentales y los datos de contacto de los agentes de ventas. Este catálogo será entregado a todos los profesionales acreditados para el mercado.

Al finalizar el Festival, la organización enviará a los productores de los documentales una relación de los posibles compradores que han visionado sus obras.

9º ACEPTACIÓN DEL REGLAMENTO

La participación supone la total aceptación del Reglamento.

En caso de divergencias sobre la interpretación de este reglamento se aplicará el texto en castellano y según la legislación vigente en España.

En caso de litigio se estará a la tutela de los juzgados de Barcelona con la renuncia expresa a otros fueros.

Cualquier cuestión que surja durante el mercado, no contemplada en este reglamento, se decidirá por la organización del Festival de acuerdo con el reglamento internacional.



BEEFEATER IN-EDIT 2011

9è Festival Internacional de Cine Documental Musical de Barcelona

2n Mercat Internacional de Cine Documental Musical de Barcelona

Del 3 al 6 de novembre de 2011

REGLAMENT MERCAT

1º OBJETIUS

El Mercat és l'àrea del Festival dedicada als professionals del documental musical. Com un dels principals objectius és ser finestra dels millors documentals musicals del món, els professionals tindran accés al visionat d'un número més ampli d'obres (amb llibertat d'horaris) i un espai de treball a la seva disposició durant els quatre dies que té lloc el Mercat.

2º DATES

La 2ª edició del Mercat Internacional de Documental Musical de Barcelona es celebrarà entre el 3 i 6 de novembre (ambdós inclosos), en paral·lel a la celebració del Festival.

3º USUARIS

El Mercat està pensat per a què distribuïdores, programadors, televisions, festivals de cinema, institucions i resta d'indústria audiovisual vinculada al documental musical tinguin accés al més destacat de la producció internacional del gènere.

4º FORMAT

El Mercat és un punt de visionat dirigit a compradors i programadors. Amb lo qual, no és ni una fira ni un pitching forum. A nivell pràctic el Mercat es celebra al bell mig de Barcelona. El Mercat, com a part professional del Festival, s'ubicarà a l'Hotel Regina, al carrer Bergara 4 (contigu a l'Hotel Pulitzer, centre logístic, professional i de premsa del Festival). En una de les seves sales de reunions s'ubicaran cinc zones privades de visionat de documentals.

5º QÜESTIONS TÈCNIQUES

Els documentals seran digitalitzats i accessibles des d'un servidor segur (desconnectat de la xarxa, així que no seran accessibles des de fora de l'àrea de visionats). Els compradors accediran a les obres a través d'un usuari i contrassenya que seran d'ús personal. Amb lo qual, l'accés als continguts es farà de forma controlada.

6º CONTINGUTS

Es podrà accedir a tots els documentals que estiguin dins la programació del Festival (excepte els que hagin decidit de forma expressa no participar al Mercat) i a altres que no han estat seleccionats per al Festival però que igualment considerem d'interès per a la indústria. La previsió és que al Mercat siguin accessibles al voltant de 100 documentals. Tots els continguts depenen del departament artístic del festival, assegurant la qualitat dels mateixos. Recomanem, això sí, que els screeners enviats per a la convocatòria estiguin subtitulats en anglès (si no és l'idioma principal) o castellà.

7º PREUS, INSCRIPCIÓ I ASSISTÈNCIA

La inscripció de documentals és gratuïta i per a gestionar-la ho hauràs de fer a través del sistema normal d'inscripció per al Festival (veure reglament del festival) doncs només són susceptibles de participar al mercat aquells documentals inscrits per a participar al Festival. Per als compradors, més endavant informarem sobre les condicions d'inscripció a la nostra pàgina web.

8º INFORMACIÓ I COMUNICACIÓ

Els títols que formin part del Mercat seran publicats a la web del Festival: www.in-edit.beefeater.es

D'altra banda, s'imprimirà un catàleg especial d'indústria on apareixerà la informació bàsica dels documentals i les dades de contacte dels agents de venda. Aquest catàleg serà entregat a tots els professionals acreditats per al Mercat.

En acabar el Festival, l'organització enviarà als productors/distribuidors una relació dels possibles compradors que han visualitzat els seus continguts.

9º ACCEPTACIÓ DEL REGLAMENT

La participació suposa la total acceptació del Reglament.

En cas de divergències sobre la interpretació d'aquest reglament s'aplicarà el text en castellà i segons la legislació vigent a Espanya

En cas de litigi s'estarà sota la tutela dels jutjats de Barcelona amb la renúncia expressa a altres furs.

Qualsevol qüestió que sorgeixi durant el mercat, no contemplada en aquest reglament, es decidirà per l'organització del Festival d'acord al reglament internacional.



BEEFEATER IN-EDIT 2011

Barcelona International Music Documentary Film Festival: 9th edition

Barcelona International Music Documentray Film Market: 2nd edition

From october 3rd to 6th, 2011

MARKET REGULATIONS

1º OBJECTIVES

The Market intends to make Beefeater In-Edit a designated exhibition space for films, which will be oriented towards sector professionals (festival programmers, distributors TV stations, etc). As one of its main objectives is to showcase the world's best music documentaries, participating professionals will also have access to view a greater number of films (with unrestricted access) and a work area at their disposal during the 4 days in which the Market takes place.

2º DATES

The second edition of the Market will run from november, 3rd until november 6th (both included), parallel to the Festival.

3º TARGETS

The Market has been created for distributors, programmers, tv stations, film festivals, institutions and other members from the audiovisual industry related to music documentaries in order to let them access to the most interesting productions of the genre.

4º FORMAT

The Market has been designed to exhibit works for programmers and buyers (it's not a trade fair nor a pitching forum). Beefeater In-Edit is a practical and friendly festival, which takes place in the centre of Barcelona. The market, as a professional element of the festival, will also be held in the city centre, at the Hotel Regina, in C/ Bergara 4 (which adjoins the Hotel Pulitzer, the Festival's logistical, professional and press hub). Five private screening areas will be allocated within one of its meeting rooms.

5º TECHNICAL ASPECTS

The documentaries will be digitalized and accessible from a secure server (not online, so they won't be accessible form outside the designated computers). Buyers will access the films through a personal user and password so content access will be controlled.

6º CONTENTS

All documentaries included in the Festival programming will be accessible for viewing (except those that have expressly stated that they do not wish to participate in the market). We will also include other works that have not been selected for the Festival but which we also consider to be of interest for the industry. We foresee the inclusion of more than 100 music documentaries. The Festival's artistic department will decide upon the selected material, in order to ensure quality. Nevertheless, we recommend that screeners sent for possible selection are subtitled in English (if isn't the principal language) or in Spanish.

7º PRICES, REGISTRATION AND ATTENDANCE

The registration of documentaries for the Market will be free of charge and will be done through the Festival registration system (please, check the festival regulations) because only will be able to participate in the market those documentaries also interested in participating in the Festival. For buyers, conditions will be announced in the website soon.

8º INFORMATION AND COMMUNICATION

The titles that take part in the Market will be published on the Festival website: www.in-edit.beefeater.es

In addition, a designated industry catalogue will be printed containing basic information on each documentary and contact details for the sales agents. This catalogue will be distributed to all professionals accredited for the Market.

At the end of the Festival, the organization will send the producers of the participating documentaries a list of all possible buyers who have watched their films.

9º ACCEPTANCE OF THE REGULATIONS

By taking part in the market, the participant has to entirely accept the regulations.

In case of divergences on the interpretation of these rules, the text in Spanish will be applied, according to the current legislation in Spain.

In case of any litigation, claims should be addressed to the courts in Barcelona, with express renunciation of others.

Any questions that may arise during the market, which are not included in these rules will be decided by the organization in accordance with international ruling.